

THE MAGAZINE

GREENMAX 30 YEARS

GREENMAX
connecting green and infrastructure

CELEBRATING
30
YEARS
ANNIVERSARY



GREENMAX
connecting green and infrastructure

tree
BUILDERS

Green
Guard
Natural green solutions

GREPRO
GREEN PRODUCTION



Bomen vangen regenwater op en verminderen afstroming, wat helpt om bodemerosie en overstromingen te voorkomen



Bomen besparen energie in de bebouwde omgeving



Bomen zijn uitstekende filters voor luchtvervuiling en fijnstof



Een grote, volwassen boom kan 150 kg CO₂ per jaar opnemen onder optimale omstandigheden



Bomen verhogen de vastgoedwaarde en maken stedelijke gebieden aantrekkelijker



Door stadsbomen strategisch te plaatsen, kan de luchttemperatuur met wel 2 tot 8 graden Celsius dalen



Bomen spelen een cruciale rol bij het stimuleren van biodiversiteit



Veel bomen produceren vruchten, noten en zaden die dienen als voedselbron voor mensen en dieren



Bomen verminderen geluidsoverlast in de stedelijke omgeving



Tijd doorbrengen in groene omgeving verbetert de lichamelijke en mentale gezondheid



In deze editie

- 05** Het verhaal achter de oprichting van GreenMax
- 07** De highlights van 1995 tot 2025
- 17** Interview met Eric van Oss & Elco van Uden
- 27** De reis van GreenMax verteld door ons team
- 35** Project Wall: before & after
- 49** Verrassende weetjes over bomen in de openbare ruimte
- 51** Memory Wall: Golden Moments

Voorwoord

GreenMax, zoals je het vandaag kent, is niet meer hetzelfde als 30 jaar geleden. Natuurlijk is onze missie – groen en infrastructuur verbinden – nog altijd het fundament van ons bestaan en zijn onze kernwaarden onlosmakelijk verbonden met ons DNA. Kennispartner zijn, de beste service bieden en onze innovatiekracht voortdurend uitdagen. De manier waarop we deze missie waarmaken, is in de loop der jaren veranderd. In 30 jaar tijd zijn we van een bescheiden aanbod gegroeid tot een totaalleverancier en -producent van hulpmiddelen die bomen gezond laten groeien. Ondersteund door uitgebreide vakkennis. Onze blik is altijd gericht op de toekomst, een gezonde en groene toekomst welteverstaan, maar tegelijkertijd heeft onze historie ons gemaakt tot het GreenMax dat er vandaag de dag staat.

From strong roots to sustainable growth

Van een moeizame start tot succes in sneltreinvaart: we geven je een uniek kijkje achter de schermen in de reis die GreenMax de afgelopen 30 jaar heeft afgelegd. Een exclusief interview met Eric van Oss en Elco van Uden, de tijdlijn van GreenMax en alles wat je wilt weten over bomen in de openbare ruimte: je ontdekt het in dit magazine.

We hopen jou net zo te inspireren om de openbare ruimte te vergroenen en bomen de kans te geven gezond oud te worden, zoals onze oprichter hier 30 jaar geleden door werd geïnspireerd. Een diepgewortelde passie die onze drijfveer is om vandaag te werken aan de leefomgeving van morgen.

Het 30-jarig bestaan is een prestatie die we niet hadden kunnen bereiken zonder onze gewaardeerde distributeurs, klanten en relaties. Namens het hele team van GreenMax willen we iedereen van harte bedanken die heeft bijgedragen aan deze mooie mijlpaal!

Veel leesplezier!

Team GreenMax



BEDANKT

aan iedereen die heeft
bijgedragen aan deze
mijlpaal!



Het verhaal achter

De oprichting van GreenMax

Terug naar 1995: het jaar waarin GreenMax werd opgericht. Hoewel we het ons nu niet meer voor kunnen stellen, was dit een tijd waarin stadsbomen en duurzaamheid nog weinig aandacht kregen. Toch was er een sterke wens om een duurzame verandering teweeg te brengen. Om ons heen zagen we de uitdagingen waar stadsbomen mee te maken hadden, van een gebrek aan groeiruimte tot bodemverdichting. En zo startten we met pionieren binnen de groenbranche met innovatieve oplossingen. Het begon met wortelwering en wortelgeleiding om wortelopdruk te voorkomen. Later volgden boombunkersystemen die stadsbomen ruimte geven te midden van beton, bestrating en bebouwing.

In een markt waar virgin materiaal de standaard was, besloten wij dat dit anders moest kunnen. Waarom zouden we afval, dat toch al op aarde rondzwerft en in de oceanen zal belanden, niet hergebruiken als grondstof? Een grondstof waar we oplossingen van produceren die bijdragen aan de groei en ontwikkeling van bomen in de openbare ruimte. Voor ons een vanzelfsprekende keuze, maar binnen de markt een vooruitstrevende stap richting de gezonde leefomgeving waar we allemaal naar streven.





FROM STRONG ROOTS TO SUSTAINABLE GROWTH

Door altijd dicht bij onze missie te blijven en in onze eigen kracht te geloven, hebben we in de afgelopen dertig jaar een duurzame groei gerealiseerd. Groei kan heel snel gaan, maar het is voor ons altijd belangrijk geweest om trouw te blijven aan onze kernwaarden en de waarde van langdurige partnerschappen in te zien. Daar plukken we op de lange termijn gezamenlijk de vruchten van.

Al dertig jaar zetten we onze expertise in en blijven we tegelijkertijd onze blik altijd op de toekomst richten. We integreren nieuwe technologieën en vinden steeds slimmere oplossingen om de natuur en stedelijke ontwikkeling hand in hand te laten gaan. De wereld verandert en wij veranderen mee.

Tot op de dag van vandaag staat onze missie om groen en infrastructuur met elkaar te verbinden centraal. We geven bomen in de openbare ruimte de kans om gezond oud te worden. Iedere dag dagen we onszelf uit om onze leefomgeving niet alleen groener en gezonder te maken, maar ook toekomstbestendig voor de generaties hierna. Wereldwijd.



Highlights van 1995



1995

DE OPRICHTING VAN GREENMAX ALS JEMAREL BV

In 1995 werd een nieuwe bv opgericht door Sjef Peeraer: Jemarel BV, handelend onder de naam Deeproot Europe. Sjef nam de verkoopactiviteiten van Pius Floris over, inclusief het dealership van Deeproot wortelgeleidingspanelen voor Europa. Pius richtte zich op zijn boomverzorgingsbedrijf, maar bleef als ambassadeur, adviseur en leermeester een belangrijke rol spelen voor ons en binnen de groensector.

1995

HET BEGON ALLEMAAL MET WORTELGELEIDING EN -WERING

Er was veel overlast door boomwortels in de infrastructuur, maar nog geen geschikte oplossing. GreenMax, toen Deeproot Europe, bood de oplossing met wortelgeleiding en wortelwering. Daarnaast hadden we enkele oplossingen voor stambescherming en boomverankering.



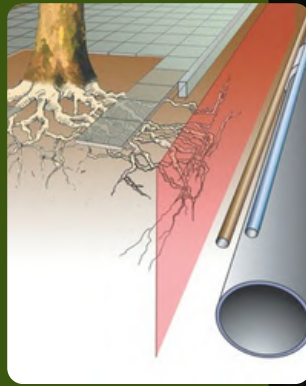
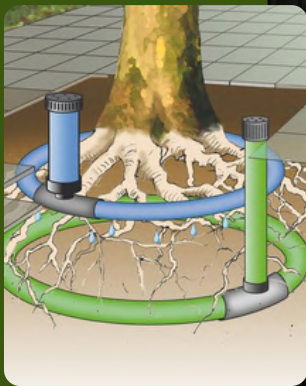
2002

GREENMAX BREIDT UIT NAAR HET BUITENLAND

Eric van Oss nam Jemarel BV over. Al snel trad de eerste medewerker in dienst, gevolgd door een klein team dat zich internationaal uitbreidde naar de Benelux, Duitsland, Frankrijk en een jaar later ook het Verenigd Koninkrijk.



tot 2025



2006

OPLOSSINGEN VOOR HET COMPLETE PLANTVAK

We besloten om niet langer alleen een selectief productportfolio aan te bieden, bestaande uit wortelgeleiding en -wering, stambescherming en boomverankering, maar om oplossingen te bieden voor de volledige inrichting van het plantvak.

2006

DE EERSTE VERHUIZING VAN GREENMAX

GreenMax groeide en daarom verhuisden we in 2004 naar een pand in Heeswijk-Dinther waar we een grotere kantoorruimte en een magazijn hadden.



2007

DEEPROOT EUROPE WORDT GREENMAX

De handelsnaam Deeproot Europe werd in 2007 aangepast naar GreenMax. Olaf Sleutjes, die toen onze reclame deed, kwam op het idee van de nieuwe naam: GreenMax. Dat moest het worden! Het klonk meteen goed en was gemakkelijk te onthouden in heel Europa. En de naam zegt het al: maximaal groen!



2007

VAN VIRGIN NAAR GERECYCLED MATERIAAL

In de markt was virgin materiaal de standaard. In 2007 hebben we onze producten omgezet naar gerecycled materiaal, voortgedreven uit een persoonlijke missie van Eric. Waarom nieuw materiaal gebruiken terwijl er wereldwijd zoveel afval rondzwerft dat perfect kan worden omgezet in producten die de groei van bomen ondersteunen?



2010

EERSTE GROTE GROEIPLAATSPROJECT

In 2008 deden we een pilot in Amersfoort met een groeiplaatsconstructie. Dit was meteen een succes, want de boom in de bestrating in ons systeem groeide beter dan de vrijstaande bomen langs de waterkant! In 2010 vloeiدهier een groot groeiplaatsproject uit voort langs Kanaal Noord in Apeldoorn. Mede door de hulp van Anton Dekker en Lex Kipperman, twee ambtenaren die in de ogen van Eric de grondleggers zijn van groeiplaatsconstructies in Nederland.

2012

VERHUIZING NAAR HET BEDRIJVENTERREIN

Met de uitbreiding van ons productportfolio werd onze locatie te klein. Daarom verhuisden we in 2012 naar het bedrijventerrein in Heeswijk-Dinther. Hier beschikten we over een eigen kantoor en een groter magazijn (De Morgenstond 14).





2015

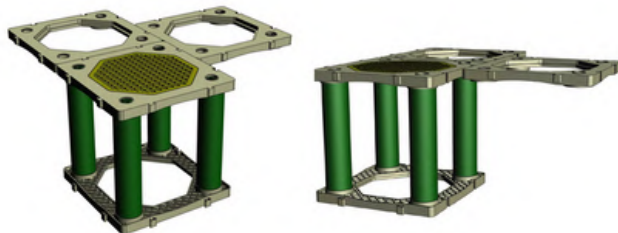
PRODUCTIEBEDRIJF GREPRO WERD OPGERICHT

Met de oprichting van ons productiebedrijf GrePro kregen we van het begin tot het eind grip op het productieproces en konden nieuwe producten in een rap tempo ontwikkeld worden. Zo konden we de klant de beste prijs, een grote voorraad en een snelle levering bieden.

2016

UITBREIDING OP HET BESTAANDE PAND

GreenMax groeide snel, net als de vele bomen die inmiddels waren voorzien van onze oplossingen. Daarom bouwden we een nieuw pand met kantoor en magazijn als uitbreiding op het bestaande pand. Dit was de tweede uitbreiding op de locatie waar we vandaag de dag nog gevestigd zijn (De Morgenstond 16).



2017

DE ONTWIKKELING VAN TREEPARKER

Alle kennis en ervaring die we sinds 2004 hadden opgedaan met groeiplaatsconstructies, leidde in 2017 tot de ontwikkeling van het TreeParker-systeem. Een van de belangrijkste eisen tijdens het ontwerpproces was dat TreeParker geproduceerd moest kunnen worden met gerecyclede materialen. Tegelijkertijd moest het systeem rendabel, betaalbaar, eenvoudig te installeren, sterk, van hoge kwaliteit én logisch in gebruik zijn. Met ons hele team werden talloze variaties en ontwerpen bedacht. Uiteindelijk werd het TreeParker-systeem gekozen als het beste ontwerp.



2017 DIRECT NA DE EERSTE UITBREIDING EEN TWEEDE UITBREIDING

Zodra de bouw van het tweede pand klaar was, zijn we al snel gestart met de bouw van ons derde pand (De Morgenstond 18).

2018 DE OPRICHTING VAN TREEBUILDERS

Het TreeParker-systeem vereiste een projectmatige aanpak en groeide snel. Daarom werd er een deskundig team samengesteld dat zich hier volledig in specialiseerde. Dit leidde tot de oprichting van TreeBuilders.



2019 PROJECTEN BIJ UNESCO WERELDERFgoedLOCATIES

Inmiddels hadden een mooi portfolio opgebouwd van projecten waarin onze producten werden toegepast. Zo werd het TreeParker-systeem toegepast op verschillende UNESCO werelderfgoedlocaties, zoals bij de Eiffeltoren in Parijs, het Pearling Path in Muharraq (Bahrein) en Parque del Buen Retiro in Madrid.





2020

"ZELFS DE KONING IS OVERTUIGD"

Steeds meer landen wereldwijd erkennen de waarde van bomen in de openbare ruimte en de oplossingen die GreenMax en TreeBuilders hiervoor bieden. Artikelen zoals "Van Amerika tot het Midden-Oosten: een bedrijf uit Heeswijk-Dinther zorgt ervoor dat wortels en stenen elkaar niet in de weg zitten" en "Zelfs de koning helpt GreenMax groeien" verschenen in diverse kranten.

2022

GREENGUARD WERD OVERGENOMEN DOOR GREENMAX

GreenGuard werd overgenomen door GreenMax. De oplossingen van GreenGuard sluiten goed aan bij de volledige inrichting van het plantvak. GreenGuard richt zich voornamelijk op natuurlijke oplossingen om het bodemleven en de biodiversiteit te versterken. Op deze manier kunnen we onze klanten een breder scala aan oplossingen bieden.



2023

DE OPRICHTING VAN GREENMAX GROUP

GreenMax Group werd officieel opgericht. In de praktijk merkten we dat er enige verwarring ontstond over de samenhang tussen GreenMax, TreeBuilders, GreenGuard en GrePro. Daarom kozen we voor een overkoepelende groep, waarbij alle bedrijven blijven bestaan onder hun eigen naam en branding. Tegelijk met de oprichting van GreenMax Group trad Elco van Uden toe als mede-eigenaar en compagnon.

2023

DE BOUW VAN EEN EXTRA LOGISTIEKE LOCATIE

Door de groei van alle bedrijven en met het oog op de toekomst, bouwden we in een nieuw magazijn vlak bij onze hoofdlocatie.



2023

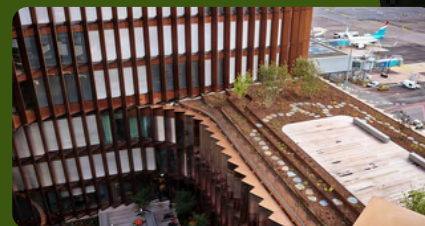
GREENMAX ONTVANGT EEN FD GAZELLEN AWARD 2023

GreenMax ontving de FD Gazellen Award 2023. De FD Gazellen Awards behoren tot de meest prestigieuze ondernemersprijzen voor snelgroeiende bedrijven in Nederland. Een mijlpaal waar we trots op zijn en die we samen met ons team, onze klanten, onze distributeurs en onze relaties hebben bereikt!

**2021-
2024**

VAN VERTICALE BOSSEN TOT DISNEYLAND EN DE EFTELING

Bijzondere projecten volgden elkaar snel op. De kluitverankering van GreenMax werd toegepast in de verticale bossen van Trudo Toren en Wonderwoods. Onze oplossingen ondersteunen bomen in ARTIS, Blijddorp, Disneyland Parijs en de Efteling. Het TreeParker-systeem vond zijn plek op de dakterrassen van het Skypark Business Center in Luxemburg. Ook projecten uit het verleden bewezen hun waarde. Zo zijn fietspaden in Drunen al ruim 14 jaar vrij van wortelopdruk dankzij onze TRG-wortelgeleiding.





2024

TREEBUILDERS IN EEN DOCUMENTAIRE VOOR DE OLYMPISCHE SPELEN

Vanuit de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden is TreeBuilders benaderd om deel te nemen aan een documentaire over indrukwekkende projecten met een Nederlandse signatuur rond de Olympische Spelen. Een filmcrew uit Amsterdam reisde naar Parijs om de bomen vast te leggen die in het TreeParker-systeem bij de Eiffeltoren staan. Daarnaast werd een interview met ons afgenomen. De documentaire werd vertoond in het TeamNL Huis.

2024

FD GAZELLEN INTERNATIONAAL 2024

GreenMax ontving de titel "FD Gazellen International 2024". Deze titel wordt gegeven aan bedrijven die succesvol buiten de landsgrenzen groeien. Wederom een gezamenlijke prestatie van ons team en natuurlijk van onze buitenlandse partners, verspreid over ruim 35 landen.



2023 & 2025

TWEE SUCCESVOLLE EDITIES VAN ONS GREENEVENT

Het GreenEvent is dé dag voor kennis en inspiratie op groengebied. In 2023 lanceerde GreenMax het GreenEvent, met een eerste succesvolle editie in Heeswijk-Dinther. In 2025 organiseerden we samen met FURNS en Den Ouden de tweede editie in het Inspyrium in Cuijk. Met het GreenEvent verkennen we verschillende perspectieven op vergroening, delen we kennis, inspireren we en creëren we ambassadeurs voor groenere steden.

2024

NIEUW KANTOOR, NIEUWE SHOWROOM ÉN EEN FITNESSRUIMTE

Het kantoor op onze huidige locatie werd volledig vernieuwd en uitgebreid, er kwam een nieuwe relatieruimte bij en de showroom werd aangepakt. Met als kers op de taart een nieuwe fitnessruimte en personal training, gericht op het welzijn van de medewerkers én teambuilding.



2024

GREENMAX GROUP BEHAALT NUMMER 1 OP HET ORANJE HANDELSMISSIEFONDS 2024!

Het Oranje Handelsmissiefonds is een fonds voor Nederlandse mkb-bedrijven die hun marktpositie in het buitenland willen uitbreiden. Uit 300 bedrijven zijn 10 winnaars geselecteerd. Na een uitgebreid beoordelingsproces, gebaseerd op de kracht van het product of de dienst, ambities, duurzaamheid, financiële gezondheid en motivatie om internationaal te groeien, heeft GreenMax nummer 1 behaald!



2025

WE ZETTEN ONZE MISSIE VOORT - WERELDWIJD

Tot op de dag van vandaag zetten we onze missie voort: bomen te midden van beton, bestrating en bebouwing de kans geven om gezond oud te worden. Zo maken we onze leefomgeving wereldwijd groener, gezonder en toekomstbestendig.

← ZO MAKEN WE IMPACT

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



SDG 9 richt zich op het verbeteren van mobiliteit en infrastructuur en moedigt bedrijven aan om te innoveren en duurzamer te worden. De R&D-afdeling van GreenMax innoveert continu om ons groeiende (inter)nationale klantenbestand te voorzien van de meest duurzame en innovatieve groenoplossingen op het gebied van groen, water en infrastructuur.

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



SDG 11 heeft als doel steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam te maken. GreenMax Group richt zich op het creëren van een groene, toekomstbestendige en leefbare openbare ruimte. Dit doen we door bomen de kans te geven om gezond oud te worden tussen beton, bestrating en bebouwing.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



SDG 12 draait om duurzame consumptie en productie. Bij GreenMax Group verwerken we afval tot hoogwaardige, gerecyclede hulpmiddelen die bomen in de bestrating helpen in hun groei en ontwikkeling. Afval dat anders in onze oceanen zou belanden. Zo maken we de cirkel rond.

13 CLIMATE
ACTION



SDG 13 heeft als doel dringend actie te nemen om klimaatverandering en haar impact te bestrijden. Volwassen bomen zijn onmisbaar in de strijd tegen klimaatverandering. Alleen dan kunnen we baat hebben bij de milieuvoordelen die bomen ons te bieden hebben. De oplossingen van GreenMax Group dragen bij aan de gezondheid en levensduur van bomen in de openbare ruimte.

15 LIFE
ON LAND



SDG 15 gaat over bescherming, herstel en duurzaam beheer van het leven op het land in al zijn vormen. In een intensief belaste wereld brengt GreenMax Group groen en water samen binnen de vergrijsde infrastructuur. Zo ondersteunen we gezonde bomen en een gezond bodemleven, versterken we het ecosysteem en stimuleren we biodiversiteit.

WERELDWIJD.

Interview met **Eric van Oss**



Eric van Oss
Directeur

Eric van Oss, oprichter van GreenMax, is al ruim 40 jaar ondernemer. Eén die niet bang is om een sprong in het diepe te wagen. Wat Eric tekent is zijn lef, oprechtheid en hands-on-mentaliteit, maar ook zijn bescheidenheid. Die laatste eigenschap kwam nog eens extra naar voren tijdens het maken van dit magazine, waarbij de feedback van zowel Eric als Elco regelmatig klonk: 'laat ons niet te vaak naar voren komen. Het 30-jarig bestaan is een gezamenlijke prestatie en dan hoeven wij niet telkens in de spotlights te staan.' En dat zie je bij GreenMax ook terug in de bedrijfscultuur. We interviewden Eric over zijn ervaringen als ondernemer, van pieken tot dalen en mooie levenslessen.

01

Je bent al ruim 40 jaar ondernemer. Wat heb je gedaan voordat je GreenMax oprichtte?

"Dat klopt, hiervoor heb ik 11 jaar een onderaannemersbedrijf gehad in de bouwsector. Dit was voor mij een goede leerschool om te leren omgaan met de aannemerswereld en het werken met grote aannemersbedrijven. Hier leerde ik ook op welke manier je het beste kunt omgaan op het gebied van personeels-aangelegenheden en een groot team."

02

Wat inspireerde je 30 jaar geleden om te starten met GreenMax?

"Ik merkte dat de bouwwereld niet meer bij me paste. Daarnaast wilde ik iets opbouwen

waarbij ik mijn steentje kon bijdragen aan een betere wereld op het gebied van duurzaamheid. Iets waar ik na een aantal jaren op terug zou kijken en trots op zou kunnen zijn. Dat is aardig gelukt."

03

Hoe heb je GreenMax zien veranderen in de afgelopen 30 jaar?

"Van alles alleen doen naar een team in Nederland van 30 mensen en partners die onze producten dagelijks verkopen in 35 landen. Het productportfolio wat sterk is uitgebreid. En natuurlijk altijd de focus gehouden op hoe we bomen op een gezonde manier kunnen laten groeien en laten samengaan met onze infrastructuur."



04

Je stapte uit de bouwsector in een geheel nieuwe wereld voor jou: de groensector. Heb je dit als een voordeel of juist als een uitdaging ervaren?

"Beide. Hoewel ik jaren met plezier in de bouwsector actief ben geweest, merkte ik dat het over het algemeen een hardere wereld is dan de groensector. In de groensector wordt er vaak op een schappelijke, ontspannen manier met elkaar omgegaan. Tot op de dag vandaag zie ik mijn ervaring binnen de bouwsector als voordeel. Bij ieder product dat we produceren en leveren, bekijk ik het altijd vanuit het oogpunt van de aannemer: zou ik het aan de andere kant van de streep zelf kopen? Is het product makkelijk en goed te gebruiken voor de mensen die ermee gaan werken?"



Het was inderdaad ook een obstakel dat ik geen opleiding of ervaring had op het gebied van groen, dus daar miste ik veel kennis. Ik heb heel veel geleerd van Pius Floris, de oprichter van Pius Floris Boomverzorging. En natuurlijk heb ik veel geleerd van de mensen waar ik de afgelopen dertig jaar mee heb samengewerkt. Niemand is ooit uitgeleerd binnen de groensector, maar mijn kennis over boomwortels en hun gedrag leerde ik al snel in het begin van mijn carrière binnen de groensector. En nu hebben we ook een mooi team met specialisten, die veel kennis hebben over bomen, water en de bodem. Ook hier leer ik nog iedere dag van."

05

Wat waren de grootste uitdagingen in de beginjaren van GreenMax?

"Om te beginnen: mijn toenmalige gebrek aan kennis over groen. Daarnaast was er een negatieve sfeer ontstaan over het gebruik van wortelgeleiding in het jaar voorafgaand aan mijn start. Achteraf, na een aantal opgravingen, bleken de aannames hierover onjuist. Een officiële correctie bleef uit. In plaats daarvan werden we door een aantal partijen nog jarenlang geboycot. Hierdoor is het in het begin moeilijk geweest om het bedrijf rendabel te houden en te laten groeien. En niet op de laatste plaats: om mensen te overtuigen dat ons product wel degelijk 100% doet wat we zeggen, zolang het op de juiste manier wordt toegepast. Daarom sturen we tot op de dag van vandaag nog altijd een specialist mee wanneer een bedrijf onze boombunker voor de eerste keer inbouwt en geven we workshops en trainingen. Nu, dertig jaar later, hebben onze producten zich bewezen in vele projecten in binnen- en buitenland."





06

Wat is de belangrijkste les die je hebt geleerd als ondernemer?

"Ten eerste, we blijven leren, iedere dag. Maar de belangrijkste les is voor mij: blijf jezelf, blijf authentiek zoals je in de basis bent. Dan kun je gewoon doorgaan met wat je doet, omdat je jezelf in de spiegel kunt blijven aankijken. Blijf eerlijk, ga voor de lange termijn en deel successen met andere mensen. Ga voor de gezamenlijke win, zodat iedereen blij is in plaats van een van de twee. Dat geeft je aan het einde van de dag het meest voldane gevoel."

07

Waar ben je het meest trots op als je terugkijkt op 30 jaar GreenMax en ondernemerschap? Wat waren de belangrijkste mijlpalen?

"Van een kantoortje van 20 vierkante meter naar nu 4 eigen panden, 3400 vierkante meter magazijn, 650 vierkante meter kantoor en showroom. Mét een prachtige ontvangstruimte en eigen fitnessruimte voor onze mensen. Een gezonde financiële positie, waarbij ik niet hoeft na te denken of ik mijn postzegels kan betalen. En natuurlijk op het feit dat we een hele fijne groep mensen hebben waarbij we iedere dag met plezier met elkaar kunnen werken. Dit is altijd belangrijk voor mij geweest, dat niet alleen ik hier plezier moet hebben, maar ook mijn collega's die veel van hun tijd in het werk stoppen."

Zijn er ook dieptepunten geweest of uitdagingen die je bent tegengekomen?

“Dieptepunten zijn voor mij altijd als je mensen moet laten gaan, omdat we niet meer bij elkaar passen of dat we andere zienswijzen hebben gekregen. Of als iemand zich gewoonweg niet meer gelukkig voelt in de positie waarin diegene zich bevindt. Dat is altijd pijnlijk. Vaak wordt gedacht dat ondernemers alleen naar zichzelf kijken, maar het omgekeerde is waar – als ik voor mezelf en veel andere ondernemers die ik ken spreek tenminste. Het liefst zou ik willen dat iedereen die hier ooit is begonnen er nu nog werkt. Maar ik heb geleerd dat het in het leven niet zo werkt.”

Wat is hetgeen dat GreenMax onderscheidt in de markt?

"Ik zeg altijd: 'we hoeven de telefoon maar op te nemen'. Dat is tegenwoordig al heel wat, dat je niet met AI praat in plaats van gewoon met iemand van het bedrijf zelf. Dat is natuurlijk niet alleen waarom klanten voor ons kiezen. Ik denk dat dit is omdat we onze klanten echt willen helpen met het beste advies. Zelfs als dat betekent dat we niets verkopen, dan is dat maar zo. Dan is dat de volgende keer wel weer, omdat de klant eerlijk geholpen is. Gewoon meedenken, eerlijk advies geven en eerlijke, concurrerende prijzen bieden. Als we daar eens een keer verkeerd in zitten, mogen we daar ook zeker op aangesproken worden. En natuurlijk onderscheiden we ons als specialist in de markt op het gebied van bomen in de bestrating."

Hoe zie je de toekomst van GreenMax voor de komende 10 jaar?

"We gaan lekker door zoals we bezig zijn. Daarnaast het uitbreiden van de verkoop in andere landen en ook uitbreiden van het productportfolio. En dit alles met plezier voor iedereen."



Zelfs **de koning** helpt mee om GreenMax te laten groeien

Hoe zorg je ervoor dat bomen met hun wortels het wegdek niet kapot maken, maar wel fijn kunnen groeien? Eric van Oss vond de oplossing en scoort daarmee wereldwijd met zijn bedrijf GreenMax.

[illegible]

op het gebied van wereldwijde en regionale samenwerking, van belangstelling en interesse. Het is nog maar de vraag of het wereldje nog langer bestaat, maar zelf wel vijf keer jonger kunnen. Maar ook in Amerika en het Midden-Oosten heeft het internet de wereldwijde samenwerking op de bouwmarkt mogelijk gemaakt voor het WK voetbal in Qatar.

Enkele jaren geleden zijn er nog al te medelidende mensen geweest die wereldprima's kunnen gebied in verstandige omgengingen, zodat 'grijze' kopers niet in de weg staan van jonge mensen. In 2002

grijpingsmomenten nodig die je op de meest cruciale momenten aan de knooppunten van de keten kunt inzetten. Het is belangrijk dat u weet waar u geld behoeft om dat komen, glazen en schuilen op de goede wijze aan te pakken, zegt Van Veen. Goedkies dus in de eerste plaats uw gesprekspartner die overheden en andere organisaties advies geeft en materialen levert.

Van Veen heeft heel duidelijk bij zijn keuze voor de keten van '1 Doop in vleesch', de metafoor van Van Pelt voor in Duitse en in de omheining van vlees. Goedkies dus in de eerste plaats uw gesprekspartner die overheden en andere organisaties advies geeft en materialen levert.

Van Veen heeft heel duidelijk bij zijn keuze voor de keten van '1 Doop in vleesch', de metafoor van Van Pelt voor in Duitse en in de omheining van vlees. Goedkies dus in de eerste plaats uw gesprekspartner die overheden en andere organisaties advies geeft en materialen levert.

Sinds 1994 zijn Van Oot en zijn mensen al bezig met 'boombankers', die ervoor zorgen dat bomen in een veranderende omgeving toch in overvloedig groen kunnen groeien, door een heel natuurlijke wijze. In deze ondergrondse ruimten kan bomen-planten veel water worden opgevangen, wat een oplossing biedt bij droogte. Deze nieuwe laar aan de tram van het jubileumde CinesMax is het laatste 'boom-bank' aan de tram.

[illegible]

Interview met **Elco van Uden**



Elco van Uden
Managing Director &
mede-eigenaar

Na jarenlange ervaring in de aansturing van een groothandel en productiebedrijf in de tuingerelateerde doe-het-zelfretail, startte Elco van Uden in 2022 als Managing Director bij GreenMax Group. Met veel ervaring in bedrijfsaansturing, het aanbrengen van focus en structuur, teams in hun kracht zetten, het stellen van doelen en het realiseren van groei, heeft Elco een heldere en ambitieuze koers ontwikkeld binnen GreenMax. "De missie van GreenMax is helder: we willen bomen de kans geven om gezond oud te worden, midden in een steeds uitdagendere stedelijke omgeving. Hoewel we inmiddels ons 30-jarig jubileum vieren, voelt het alsof we pas aan het begin staan van een nieuwe fase vol veelbelovende kansen en ontwikkelingen. Samen met een sterk team, nationale én internationale partners en met innovatieve oplossingen, staan we klaar om samen onze ambities waar te maken en blijvend impact te creëren voor mens, stad en natuur."

01

Welke ervaring heb je opgedaan voordat je bij GreenMax begon? En wat zijn de meest waardevolle lessen die je als ondernemer hebt geleerd?

"Voordat ik bij GreenMax begon, heb ik mooie stappen kunnen zetten en waardevolle ontwikkelingen gerealiseerd. Dit is me gelukt door met veel passie en inzet te werken, de lat hoog te leggen voor mezelf en altijd kansen durven te grijpen. Ik durfde mijn hoofd boven het maaiveld uit te steken en verantwoordelijkheid te nemen. Zo stuurde ik met weinig werkervaring al een aanzienlijke afdeling aan, nadat de toenmalige manager onverwachts vertrok en niemand anders het initiatief nam.

In eerste instantie werd ik, vanwege mijn jonge leeftijd, niet volledig serieus genomen. Na enig aandringen kreeg ik de kans om tijdelijk

de afdeling te leiden, in afwachting van een opvolger. Al snel bleek dat de afdeling onder mijn leiding beter presteerde dan voorheen. Uiteindelijk leidde dit tot mijn officiële benoeming als leidinggevende.

Ik vind het belangrijk om kritisch naar mezelf te blijven kijken. Op veel zaken heb je zelf invloed, vaak meer dan je denkt. Verandering begint bij jezelf en ik geloof sterk in het belang van het goede voorbeeld geven. Die houding is ook essentieel in de samenwerking met klanten: zij voelen direct of je echt betrokken bent en eigenaarschap toont. Mijn ervaring heeft me geleerd dat duurzame klantrelaties niet alleen draaien om het leveren van een goed product, maar juist om vertrouwen, duidelijkheid en consistentie. Daarvoor is goed leiderschap – ook richting het klantteam – onmisbaar.



Bovendien zorg ik ervoor dat ik me omring met mensen die ergens beter in zijn dan ikzelf. Ik heb het geluk gehad dat ik op cruciale momenten omringd werd door inspirerende en ervaren mensen die hun ondernemers- en levenslessen met me wilden delen. Daar heb ik ontzettend veel van geleerd. Tegelijkertijd heb ik ook samengewerkt met mensen die juist niet het goede voorbeeld gaven, bijvoorbeeld door afstandelijk en gesloten te zijn of hun kaarten altijd tegen de borst te houden. Dat heeft me gesterkt in mijn overtuiging om het anders te doen en altijd met mensen om te gaan zoals ik zelf ook behandeld wil worden."

02 Wat motiveerde je om Managing Director te worden bij GreenMax?

"In de periode voorafgaand aan mijn start bij GreenMax had ik de ambitie om een groeiend bedrijf te leiden en actief mee te ondernemen. Over deze ambitie voerde ik destijds gesprekken met meerdere bedrijven. Wat me in het bijzonder aansprak in de open en plezierige gesprekken met Eric, én in de research die ik daarna deed, was de enorme potentie van het bedrijf en de aansprekende producten en oplossingen. Wat me daarnaast aansprak, was het directe contact met klanten en het échte verschil dat we voor hen maken. GreenMax combineert commerciële slagkracht met maatschappelijke relevantie. Dat maakt onze klantpropositie krachtig én betekenisvol.

Wanneer ik er in die periode thuis of met goede vrienden vertrouwelijk over sprak, merkte ik al snel dat ik met meer enthousiasme over GreenMax sprak dan over andere bedrijven waarmee ik in gesprek was. Dat viel niet alleen mijzelf op, maar ook mijn gesprekspartners: zij stelden meer vragen en toonden meer interesse dan bij de andere opties die ik overwoog.

Toen mijn komst bij GreenMax werd aangekondigd op LinkedIn, verscheen daaronder een prachtig bericht van een zeer gewaardeerde en trouwe klant: 'Welkom Elco bij een van de mooiste bedrijven van Nederland.' Ook vandaag de dag ervaar ik dat enthousiasme nog vrijwel dagelijks. Wat we bij GreenMax doen – en vooral hoe we het doen – spreekt veel mensen aan."

03 Hoe heb je GreenMax zien veranderen in de afgelopen jaren?

"Toen ik bij GreenMax startte, stond er al een sterke basis: goede producten, een gemotiveerd en betrokken team en langdurige relaties met klanten en leveranciers. In deze pioniersfase was er nog weinig structuur, maar werd er vanuit een collectieve inzet hard gewerkt om samen resultaten te boeken.

Op die stevige fundamenten is GreenMax verder getransformeerd naar een volgende fase. Verantwoordelijkheden en rollen zijn inmiddels duidelijk gedefinieerd, processen en systemen zijn ontwikkeld en er ligt een helder groeiplan.



Onze missie, visie en strategie zijn concreet uitgewerkt en worden regelmatig met het hele team gedeeld. Iedereen weet waar we naartoe werken en hoe we dat willen bereiken. Deze professionaliseringsslag heeft er ook toe geleid dat we klanten sneller, consistent en effectiever bedienen. Doordat onze interne organisatie is versterkt, kunnen we nu nog beter anticiperen op klantvragen en proactief waarde toevoegen.

Wat gebleven is – en waar we trots op zijn – is de motivatie en betrokkenheid van ons inmiddels verder gegroeide team. Samen bouwen we aan een veelbelovende toekomst vol potentie. Dat doen we op authentieke wijze in een inspirerende werkomgeving, met comfortabele werkplekken, sfeervolle en functionele gezamenlijke ruimtes en zelfs een eigen bar en gym."

04

Wat maakt GreenMax onderscheidend in de markt waarin we opereren?

"GreenMax positioneert zich bewust als kennispartner voor klanten én partners. Met onze diepgaande expertise en hoogwaardige oplossingen bieden we niet alleen gericht advies, maar helpen we klanten daadwerkelijk om de juiste keuzes te maken. De behoefte aan deskundige ondersteuning is groot en wij gaan daarin ver. Zo krijgen we regelmatig foto's en situaties toegestuurd met de vraag om mee te denken – iets wat we met plezier en toewijding doen. Onze klanten waarderen dat wij hen niet overladen met producten, maar echt meedenken vanuit hun situatie. Of het nu gaat om een gemeente die worstelt met wortelopdruk of een aannemer die snel moet schakelen op locatie: wij staan naast hen als partner.

Ook in de 35 landen waar we actief zijn, bieden we onze internationale partners actieve ondersteuning. Dit doen we met gerichte producttrainingen, marketingondersteuning en toegankelijke, relevante content. Daarnaast vertalen we lessen en best practices uit bepaalde markten door naar andere landen, zodat iedereen kan profiteren van elkaars ervaringen. Zo stimuleren we onze partners om op dezelfde manier waarde toe te voegen aan hun klanten: door te ontzorgen en te adviseren met kennis en vertrouwen als fundament.

We vinden het belangrijk om goed te luisteren naar onze klanten en actief door te vragen. Zo begrijpen we niet alleen de eerste vraag, maar ook de onderliggende behoefte – de vraag áchter de vraag. Dat helpt ons om gericht en effectiever oplossingen te bieden die echt aansluiten bij wat de klant nodig heeft en waarmee we onze duurzame relatie versterken."





05

Wat is hetgeen waar je het meest trots op bent als je terugkijkt naar de afgelopen jaren? Wat zijn de belangrijkste mijlpalen geweest?

"Bij GreenMax hebben we de afgelopen jaren samen al een aantal indrukwekkende mijlpalen bereikt. We hebben mooie nieuwe klanten mogen verwelkomen, omzetreCORDS gebroken en prestigieuze prijzen gewonnen – zoals de FD Gazellen Award in 2023, de Internationale FD Gazellen Award in 2024 en in datzelfde jaar de eerste plek op het Oranje Handelsmissiefonds. Deze mijlpalen zijn voor ons geen doel op zich, maar een bevestiging dat we relevante oplossingen bieden die door klanten worden gewaardeerd. Ze onderstrepen dat we impact maken op plekken waar dat ertoe doet.

Wat deze successen extra bijzonder maakt, is dat we nog maar aan het begin staan van een veelbelovende volgende fase, met volop kansen om verder te groeien en impact te maken.

Eén moment dat me in het bijzonder is bijgebleven, vond plaats tijdens een handelsmissie-receptie in Dubai. Daar raakten we in gesprek met de toenmalige minister van Infrastructuur, Mark Harbers, en konden we hem kort vertellen wat we doen. Tot onze verrassing sprak hij drie weken later in een bekend televisieprogramma vol enthousiasme over onze ontmoeting en legde hij haarfijn uit waar GreenMax voor staat en welke expertise Nederland daarmee in huis heeft.

Het bijzondere is: dit gebeurt vaker. Er zit een duidelijke rode draad in de reacties die we krijgen. Mensen zijn oprecht geïnspireerd door wat we doen, het blijft hangen. Ook tijdens andere handelsmissies zijn we vaak 'die gasten van de bomen'.

Wat we doen valt op, roept bewondering op en trekt stevast de aandacht. En dat bevestigt alleen maar hoe bijzonder en relevant onze missie is."



06

Zijn er ook bepaalde uitdagingen geweest?

"Veranderingen doorvoeren binnen een organisatie wordt niet door iedereen automatisch als positief ervaren. Uiteraard was er bij de start sprake van weerstand en niet elke verandering pakt voor iedereen uitsluitend gunstig uit. Toch is het gelukt om het merendeel van de mensen op een goede manier mee te nemen in het proces.

Ik heb jaren geleden, op een moment waarop ik ongeduldig was en twijfelde of een medewerker nog wel binnen het team paste van iemand geleerd: iedereen is ergens goed in. Dat inzicht heeft me geholpen om gericht te zoeken naar de kwaliteiten van mensen, en hen in hun kracht te zetten. Dit heeft soms zelfs geleid tot verrassende carrièremogelijkheden. Juist door mensen te helpen om hun plek te vinden, ontstaat er ruimte voor betere klantinteractie. Klanten merken het verschil wanneer iemand werkt vanuit zijn of haar kracht. Dat vergroot het vertrouwen en de kwaliteit van onze samenwerking.

Ook de groei van een organisatie wordt niet door iedereen als louter positief ervaren. Ineens ben je niet meer overal bij betrokken of moet je op een andere manier werken dan je gewend was. Juist dan is het belangrijk om uit te dragen waarom groei essentieel is. Niet alleen vanwege onze ambitieuze doelen, maar ook omdat stilstand geen optie is in een markt die continu in ontwikkeling is. Bovendien biedt groei perspectief voor talentvolle mensen met ambitie."

07

Hoe zorg je ervoor dat GreenMax trouw blijft aan haar kernwaarden?

"Onze kernwaarden hebben we samen als team gedefinieerd en vormen het fundament van onze cultuur. We dragen ze actief uit en hebben ze verankerd in onze Performance Management-tool, die we gebruiken voor persoonlijke ontwikkeling en groeigesprekken. Op die manier blijven de kernwaarden niet op papier staan, maar leven ze in de dagelijkse praktijk. Onze klanten herkennen deze waarden ook in de manier waarop we met hen samenwerken: betrouwbaar, betrokken en oplossingsgericht. Het is geen intern proces; het leeft juist in elke klantrelatie.

Voorbeeldgedrag is hierin cruciaal: het begint altijd met zelf het goede voorbeeld geven. Leiderschap tonen we niet alleen in woorden, maar vooral in daden. Daarnaast vormen onze kernwaarden ook een belangrijk toetsingskader bij de uitbreiding van ons team. Bij het selecteren van nieuwe collega's kijken we nadrukkelijk of iemand past bij wie we zijn en waar we voor staan."

08

Welke stappen onderneem je om een gezonde bedrijfscultuur te behouden?

"We zetten actief in op het behouden en versterken van een gezonde bedrijfscultuur, waarin vrijheid, vertrouwen en plezier centraal staan. Die cultuur vormt de basis voor een werkomgeving waarin mensen gemotiveerd zijn om bij te dragen, te groeien en samen te bouwen aan succes. Een gezonde cultuur heeft direct invloed op hoe we onze klanten bedienen. Mensen die zich gehoord en gewaardeerd voelen, zetten die energie om in betere service, creatievere oplossingen en duurzame relaties.

Vanuit duidelijke en ambitieuze doelstellingen werken we continu en met passie aan verbetering. We moedigen eigenaarschap aan en creëren ruimte om te experimenteren, ook als dat betekent dat er fouten gemaakt worden. Fouten zien we als leermomenten, niet als mislukkingen. Initiatief tonen en je hoofd boven het maaiveld uitsteken wordt gewaardeerd en gestimuleerd.

Daarnaast monitoren we onze resultaten en teamdynamiek zorgvuldig. We gebruiken data en feedback niet alleen om prestaties te meten, maar juist om te leren, bij te sturen en als team te blijven groeien. Zo blijven we trouw aan onze waarden én zorgen we voor een cultuur die gezond, wendbaar en toekomstbestendig is."



Hoe zie je de toekomst van GreenMax voor de komende 10 jaar?

"Hoewel we inmiddels ons 30-jarig jubileum vieren, voelt het alsof we pas aan het begin staan van een nieuwe fase vol veelbelovende kansen en ontwikkelingen. In de komende tien jaar verwachten we dat het belang van bomen in de stad alleen maar verder zal toenemen. Tegelijkertijd zullen we blijven te maken krijgen met extremer weer: langere periodes van droogte en hevige stormen die grote impact hebben op de stedelijke infrastructuur. Onze klanten staan de komende jaren voor steeds grotere uitdagingen op het gebied van klimaatadaptatie en stedelijke vergroening. Wij willen hun meest waardevolle partner zijn in die transitie.

Dit vraagt om innovatieve, duurzame oplossingen voor de inrichting van boomplantvakken. GreenMax wil hierin toonaangevend blijven. Onze missie is helder: we willen bomen de kans geven om gezond oud te worden, midden in een steeds uitdagendere stedelijke omgeving. In de komende jaren zien we hierin veel groeipotentieel én een groeiende vraag vanuit de markt. Tegelijkertijd zie ik in vrijwel elke stad waar ik kom dat boomwortels flinke schade aan de infrastructuur veroorzaken. Terwijl wij juist prachtige oplossingen hebben om dit te voorkomen. Oplossingen die ook nog eens veel toekomstige onderhoudskosten besparen.

We verwachten dat onze organisatie de komende tien jaar sterk zal doorgroeien. Inhoudelijk, organisatorisch, internationaal én in impact. Met innovatieve oplossingen, een sterk team en een netwerk van internationale partners staan we klaar om samen deze ambities waar te maken en blijvend impact te creëren voor mens, stad en natuur."



Ons team vertelt: De reis van GreenMax



Lars Dielissen
Inside Sales



"Het afgelopen jaar, eerst als stagiair en nu als medewerker, heb ik veel waardevolle momenten beleefd bij GreenMax. Een van de hoogtepunten voor mij waren de inspirerende beurzen en het jaarlijkse teamuitje. En ook de samenwerking met collega's en klanten en het werken aan indrukwekkende projecten over de hele wereld. Wat het werken bij GreenMax bijzonder maakt, is de combinatie van een fijne werksfeer, gemotiveerde collega's en de mogelijkheid om bij te dragen aan een duurzame wereld. Het gevoel dat je samenwerkt aan iets belangrijks, zorgt ervoor dat elke dag motiverend is!"



"Sinds 2018 ben ik in dienst bij GreenMax en heb ik heel veel mooie ervaringen opgedaan. Van vele prettige contacten tot de fijne samenwerking met collega's. Door de verbouwing die heeft plaatsgevonden, waarbij we meer ruimte hebben gekregen voor het kantoor en de demo- en vergaderruimtes, kunnen we onze relaties nog beter ontvangen. Daarnaast hebben we een team met een mooie mix van jong en iets meer ervaring. Dat vult elkaar heel goed aan en is ook de basis naar de toekomst. De gezellige sfeer die bij GreenMax hangt, dat is natuurlijk erg belangrijk. Er hangt een soort van familiere gemoedelijkheid."



Tjerry van der Sangen
Purchaser



Suzan Bekkers
Financial Manager



"GreenMax is geprofessionaliseerd de afgelopen jaren. Dit zie je terug in alle facetten binnen het bedrijf. Voorheen was je verantwoordelijk voor al het reilen en zeilen, nu heeft ieder zijn eigen specialisatie. Dit brengt GreenMax tot waar we nu staan! De leuke collega's, de no-nonsense cultuur en de activiteiten en faciliteiten die GreenMax biedt om het werken tot een plezierige bezigheid te maken. Daarnaast is de nieuwe kantoortuin met showroom en bar een pareltje die gezien mag worden en waar we trots op mogen zijn. Mijn persoonlijke hoogtepunt is de stap van de binnendienst naar financial manager. Heel leuk dat ik deze mogelijkheid heb gekregen."



Roeland van Os
Product Consultant



"Ik werk nog niet zo lang bij GreenMax, maar een paar hoogtepunten tot nu toe zijn het binnenhalen van ons eerste project op het gebied van ankersystemen en de leuke werktripjes, zoals de trainingsweek in Engeland en de beursweek in Duitsland. Ook de gezellige teamuitjes en de vrijdagmiddagborrels zijn mooie herinneringen! Wat me opvalt in mijn tijd bij GreenMax, is dat er steeds meer aandacht wordt besteed aan persoonlijke ontwikkeling. Zo volg ik momenteel verschillende cursussen, waaronder een salescursus, een cursus Duits en trainingen op het gebied van AI. Wat het werken bij GreenMax voor mij leuk maakt, is dat er veel ruimte is om zelf initiatief te nemen. Je krijgt het vertrouwen om dingen op te pakken en je eigen ideeën uit te voeren."



"In de relatief korte tijd die ik bij GreenMax ben, zie ik de organisatie steeds professioneler worden in aanpak en uitstraling. Elke dag zijn we op zoek naar verbetering, zowel intern als extern. Ik heb al mooie herinneringen gemaakt. Het winnen van Oranje Handelsmissie Fonds is er een van. Hiernaast hebben we al heel veel leuke vrijdagmiddagborrels gehad en was het kerstfeest iets om niet te vergeten. De gemoedelijke sfeer, de ambitie en het gevoel dat we het samen doen maken werken bij GreenMax leuk. Naast de leuke sfeer werken we met prachtige producten die bijdragen aan een groenere en duurzame stad. Dat is iets om trots op te zijn."



Martijn Versluis
Business Developer



Sjoerd Hagen
Product Consultant



"Het eerste GreenEvent in 2023 en de leuke personeelsfeestjes zijn mooie hoogtepunten. De afgelopen jaren heb ik GreenMax zien groeien en zien professionaliseren. Wat ik leuk vind aan werken bij GreenMax is de diversiteit, het leuke team en het mogen werken aan gave groenprojecten."



"Door een duidelijke visie en doelstelling te vormen in combinatie met het aanstellen van meer mankracht, is er voor GreenMax een sterke basis gevormd voor een positieve toekomst met groei en ambitie. Met een fijne groep mensen aan mooie projecten mogen werken binnen Nederland en Europa zijn voor mij mooie herinneringen. Met als hoogtepunt de bomen bij de in- en uitgangen van de Eiffeltoren en de bomen langs de parade in Disneyland Parijs. De combinatie van de producten waarmee we dagelijks aan mooie projecten werken en het enthousiasme waarmee we dit samen doen op kantoor, maar ook door heel Europa, maakt het werken hier elke dag een feestje."



Paul Fransen
Inside Sales Manager

“Bij GreenMax hebben we altijd leuke uitjes en gezelligheid. We hebben een nieuwe kantoorruimte waar we met iedereen bij elkaar zitten, een mooie demoruimte en een gezellige bar. En natuurlijk leuke collega's!”



Rob Hagens
Logistics Supervisor



Miranda Luiten
Orderentry Supervisor

“Ik heb GreenMax in de 10 jaar dat ik hier werk zien veranderen van een relatief klein bedrijf naar een bedrijf dat ongeveer vier keer zo groot is. Hoogtepunten voor mij zijn mooie projecten voor een groenere toekomst, zowel in Nederland als in het buitenland, en de superleuke uitstapjes. De leuke collega's en goede werksfeer zorgen ervoor dat ik hier met plezier werk.”

“In 2002 heb ik de grondlegger van GreenMax, Eric, leren kennen. Daarna heb ik, voor zover mogelijk, altijd met hem samengewerkt en hebben we een plezierige band gehad. Daarmee vanaf de zijlijn met plezier gezien hoe het bedrijf zich ontwikkelde tot hoe het nu is. Chapeau hoe hij dit met bloed, zweet en tranen heeft opgebouwd. Het bewijs dat als je ergens in gelooft, dit ook resultaat geeft. Door de goede onderlinge samenwerking hebben we enorme groei in omzet gerealiseerd, maar ook een groeispurt als professionele, gestructureerde organisatie. Er zijn nu veel vakdisciplines onder één dak en dat stralen we ook uit. Trots dat ik een bijdrage kan leveren aan de professionalisering van deze toko.

Wat werken bij GreenMax leuk maakt voor mij, is het dynamische; iedere dag is (onverwachts) anders. Er werken veel jonge mensen. Altijd wel in voor een geintje. Vooruitstrevendheid, werken aan nieuwe oplossingen en producten. Niet te bang zijn om te investeren en te vernieuwen. Bourgondische cultuur, met regelmaat gebak, vrijdag samen lunchen en een vrijdagmiddagborrel. Korte lijnen in de organisatie bij probleempjes. Hoogtepunten voor mij zijn het GreenEvent, de presentaties die ik mag geven om mijn kennis te delen, diverse beurzen, het bijdragen aan en binnenhalen van grote opdrachten en werken met een tof team dat bestaat uit een mooie mix van dynamisch jong bloed en door de wol geverfde senioren in dit mooie vakgebied.”



Bert van Gils
Product Consultant



Riny Nouwens
Product Consultant



"De organisatie staat op een hoog niveau en de prachtige kantine, kantoorruimte en presentatieruimte zijn zeker veranderingen die het vernoemen waard zijn. Het uitstapje van vorig jaar was voor mij een van de hoogtepunten. Dat was een topdag! Daarnaast mijn eerste uitzet van wormen in het Oosterpark in Amsterdam, plus de geslaagde presentatieavond voor hoveniers in maart 2025 in onze prachtige presentatieruimte. Een zeer positief punt binnen GreenMax zijn de korte lijntjes, waardoor er in de meeste gevallen direct gehandeld kan worden als het nodig is. Die ervaring heb ik reeds verscheidende malen mogen ervaren. Ook hebben we leuke en meedenkende collega's en is iedereen betrokken."



"In de 15 jaar dat ik hier werk, heb ik GreenMax enorm zien veranderen. Ik begon nog op het kantoor in de achtertuin van Eric en nu is het een prachtig, enorm pand met een groot kantoor, magazijn, bar, gym, vergaderruimtes en expositie. Echt een top prestatie! De sfeer in het team maakt het voor mij het allerleukst als schoonmaakster 😊."



Marieke van Beek
Interieurverzorgster



Neeltje van der Heijden
HR-manager



"Hoewel ik pas sinds november werkzaam ben voor GreenMax, voel ik me vanaf het begin enorm welkom. De warme, mensgerichte sfeer binnen het team is opvallend, je merkt dat er echt aandacht is voor elkaar. In de korte tijd dat ik hier werkzaam ben, zie ik een organisatie die volop in beweging is. Er wordt gebouwd aan een mooie basis terwijl het warme, mensgerichte karakter behouden blijft. Voor mij is GreenMax een plek waar ik me snel op mijn gemak voel. Het is een fijne werkomgeving met mensen die oprecht aandacht voor je hebben. De combinatie van hard werken en ruimte voor een social talk maakt dat de sfeer goed is en het werken plezierig. De openheid, het vertrouwen en de positieve energie maken het niet alleen een fijne werkplek, maar ook een inspirerende omgeving om aan bij te dragen."



"GreenMax heeft in de korte periode die ik hier zit flinke professionele stappen gezet ten goede van de sales en marketing. Het oog allemaal strakker en netter, zodat het menig mensen toch de nek even laat draaien om te bekijken wat GreenMax te bieden heeft. Hoe moeilijk of druk de week ook is, er wordt op vrijdagmiddag altijd gezellig samen afgesloten om het weekend goed in te gaan. Buiten de standaard taken die je te werken hebt, krijg je nog voldoende tijd voor eigen invulling en initiatieven."



Pim van Lieshout
Logistics Representative



"Ik heb GreenMax zien veranderen van een klein pand achter ons huis naar een nieuw pand op het industrieterrein, waarna uitbreiding op uitbreiding volgde. Wat werken bij GreenMax zo leuk maakt, en wat ik vooral merkte toen ik een halfjaar fulltime meewerkte in plaats van alleen op zaterdag, is dat het een hecht team is waarin iedereen goed met elkaar overweg kan en waar iedereen nodig is!"



Sander van Oss

Oproepkracht



"Werken bij GreenMax vind ik super leuk, omdat het team uit hele diverse leeftijden bestaat en iedereen verschillende ervaringen meeneemt op de werkvloer. Dit zorgt voor een fijne balans met elkaar en geeft veel energie om elke dag weer duurzame impact te maken. Ik werk er pas sinds kort, maar mijn mooiste herinnering aan mijn tijd bij GreenMax was het leuke uitstapje naar Paaspop met het team."

Pieter van den Braak

Business Developer



"Van een bijbaantje in het magazijn naar marketeer: al lange tijd ben ik betrokken bij GreenMax. Vroeger bevond GreenMax zich nog in onze achtertuin. Nu staat er een prachtig pand op het bedrijventerrein waar we iedere dag met een hecht team werken aan het vergroenen van de openbare ruimte. Al van jongs af aan zag ik hoe mijn vader, Eric, het bedrijf opbouwde. Als kind besef je dat nog niet zo, maar inmiddels heb ik heel veel respect voor het mooie bedrijf dat hij met lef en doorzettingsvermogen heeft neergezet. Tijdens mijn studie Business Innovation aan Avans Hogeschool zag ik pas echt hoe de theorie over innovatie bij GreenMax succesvol in de praktijk wordt gebracht.

Na het afronden van mijn studie en het opdoen van praktijkervaring bij stagebedrijven, ging ik dan ook direct aan de slag bij GreenMax als marketeer. Extra leuk: ik doe de marketing samen met mijn moeder, Karin, die zorgt voor het ontwerp en de uitstraling van GreenMax als grafisch designer. In de jaren die ik bij GreenMax werk, heb ik al veel mooie projecten kunnen realiseren: het ontwikkelen van de nieuwe marketingstrategie, het organiseren van het GreenEvent en het bouwen van nieuwe websites. Wat het werk nóg leuker maakt, zijn mijn collega's. Van fanatieke potjes tafelfootbal in de pauze tot de gezelligste bedrijfsuitjes. Een groep mensen bij elkaar is nog niet zomaar een team, maar GreenMax kun je wel écht een team noemen. We staan voor elkaar klaar en werken samen aan één doel: bomen gezond oud laten worden in de bebouwde omgeving."



Isa van Oss

Marketeer



Yuri Cretier

Oproepkracht



"In de tijd dat ik bij GreenMax werk, is het duidelijk dat het bedrijf zich is blijven ontwikkelen en groeien, waarbij de gezellige sfeer en goede samenwerking zijn gebleven. Er hangt een prettige sfeer en je merkt dat er aandacht is voor de mensen die er werken. De herinneringen van de afgelopen jaren die me het meest zijn bijgebleven, zijn het GreenEvent, de open dag op het industrieterrein en de gezellige kerstvieringen."



"Voor mij is het altijd een verrassing waar ik naartoe moet. Ik ben blij met onze mooie nieuwe bus, bar en kantoor. Super mooi dat er zoveel nieuwe medewerkers zijn gekomen. Meerijden naar de beurzen vind ik ook altijd leuk om te doen. Ik hoop dat ik nog veel bestellingen weg kan brengen!"



Tinie van der Sloot

Chauffeur



Karin van Oss

Graphic Designer



"Het begon allemaal in ons allereerste kantoor in Vught waar Eric en ik GreenMax samen aan het opbouwen waren. Met trots kijk ik naar waar we nu staan: een prachtig bedrijf met een supergoed team in dit mooie kantoor in Heeswijk-Dinther! Met plezier heb ik gewerkt aan onze huisstijl en de vormgeving van onze oplossingen, zodat de uitstraling precies werd zoals we dat voor ons zagen en wilden uitdragen. Wat ik jaren geleden niet had kunnen bedenken, is dat ik nu op de marketingafdeling samenwerk met mijn dochter Isa. Onze jongste zoon Sander helpt, naast zijn studie, ook mee in het bedrijf, van het klaarmaken van bestellingen tot het verzorgen van alle technische snufjes op kantoor. Ik heb GreenMax de afgelopen jaren sterk zien groeien, met mooie oplossingen voor gezonde bomen in de stad, tot een sterk bedrijf dat steeds weer nieuwe en verbeterde oplossingen bedenkt."



GreenMax is de afgelopen jaren letterlijk veranderd, we hebben een fantastische werkomgeving gekregen, maar ook figuurlijk, het team wordt opgelijnd om in de toekomst onze klanten nog beter van dienst te zijn. Bij GreenMax krijg je de ruimte om je te ontwikkelen en nieuwe ervaringen op te doen in een inspirerende omgeving. Dit maakt dat ik elke dag fluitend naar De Morgenstond fiets. Een mooie herinnering heb ik aan de opening van "de bar". Zelf was ik onderweg uit Zuid-Duitsland, maar ik werd door collega's regelmatig gebeld met de vraag wanneer ik weer in Heeswijk-Dinther zou zijn. Bij aankomst om 23:30 uur stond een lekker biertje voor me klaar! Saamhorigheid binnen het team van GreenMax is groot."



Joost Luyendijk

Operations Manager

“Met een uitbreiding van het management en een salestraining op zak, hebben we een professionalisering doorgemaakt. De gezellige teamuitjes en onze eigen bar heeft ons als team hechter gemaakt. Maar bovenal hebben we de biodiversiteit van meer bodems dan ooit verbeterd.”



Mark Thur
Product Consultant



Sander van Loon
Business Controller

“In 2024 ben ik gestart als Business Controller en ik heb dus nog niet zo veel jaren op de teller bij GreenMax. Wel heb ik veel ervaring met het ondersteunen van groeiende ondernemingen en deze ervaring mag ik nu met veel plezier inzetten. In 30 jaar zijn er natuurlijk ontzettend veel stappen gezet om tot zo'n goed bedrijf te komen. Fijn om onderdeel te zijn van de stappen die in het afgelopen jaar samen gemaakt zijn, dat smaakt naar nog veel meer.

Vanaf het begin heb ik me zeer thuis en welkom gevoeld. Dat vind ik bijzonder. En het is geweldig om op deze manier ook een bijdrage te leveren aan het vergroenen van onze wereld.”

“De groei van GreenMax is niet alleen zichtbaar in het aantal medewerkers, maar ook in de professionalisering van processen, de uitbreiding van het klantenbestand en de diversiteit aan projecten. Het bedrijf voelt steeds meer gestructureerd en tegelijkertijd blijft de informele, gezellige sfeer behouden. De leuke kerstborrels en barbecues blijven altijd bij. Daarnaast is het verschil van de inbouw van een project tot waar het naartoe groeit gaaf om te zien. Ook de momenten waarop een uitdagend project uiteindelijk toch succesvol wordt afgerond, samen met het team, geven veel voldoening. De samenwerking en de teamspirit tijdens drukke periodes zorgen voor mooie herinneringen.

Ik ben ontzettend blij om onderdeel te zijn van GreenMax. Geen dag is hetzelfde: de ruimte voor eigen initiatief en het vertrouwen dat je krijgt maken het werk dynamisch en uitdagend. Daarnaast is de collegialiteit, het gevoel dat je samenwerkt aan iets moois en natuurlijk de leuke klanten, wat het werk extra bijzonder maakt. Het is fantastisch om te zien hoe het bedrijf zich heeft ontwikkeld en hoe we samen als team steeds weer nieuwe mijlpalen bereiken. Ik kijk ernaar uit om samen verder te bouwen aan deze mooie toekomst!”



Robin Driessen
Product Consultant



Projectfoto: TreeParker toegepast
op de Coolsingel in Rotterdam

Before & after Project Wall

MOOIE PROJECTEN WAAR WE TROTS OP ZIJN!



Place de la Comédie

Montpellier, Frankrijk 



Oosterdokseiland

Amsterdam, Nederland 





 Skypark Business Center



Luxemburg (stad), Luxemburg 



 Parc des Ateliers



Arles, Frankrijk 



 Trudo Toren



Eindhoven, Nederland 



 Trnavské mýto

Bratislava, Slowakije 



BEFORE



AFTER

 Herbert Hooverplein

Leuven, België 



BEFORE



AFTER



 Schapenmarkt

Purmerend, Nederland 



BEFORE



AFTER





Święty Marcin

Poznań, Polen 



Erasmus

Rotterdam, Nederland 



Parque del Buen Retiro

Madrid, Spanje 





Westfield Shopping City Süd

Wenen, Oostenrijk



Plac Pięciu Rogów

Warschau, Polen



Craven Lodge

Harrogate, Engeland





 Mediaplein

Antwerpen, België 



 Beursplein

Amsterdam, Nederland 



 Pearling Path

Muharraq, Bahrein 



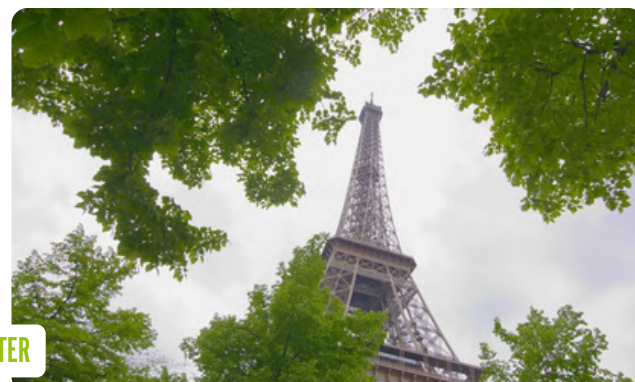
 Coolsingel

Rotterdam, Nederland 



 Eiffeltoren

Parijs, Frankrijk 



 Diergaarde Blijdorp

Rotterdam, Nederland 





📍 Statenlaan

Drunen, Nederland 🇳🇱



📍 Markt

Indersdorf, Duitsland 🇩🇪



📍 Nationaal Museum

Praag, Tsjechië 🇨🇪



 Kasteel Heeswijk



Heeswijk-Dinther, Nederland



 Schadowstraße



Düsseldorf, Duitsland



 Dorpsplein



Massemen, België





 The Green Village

Delft, Nederland 



 Gare de Troyes

Troyes, Frankrijk 



 Wonderwoods

Utrecht, Nederland 



📍 Wenceslas plein



Praag, Tsjechië 🇨🇪



📍 Markthal



Rotterdam, Nederland 🇳🇱



📍 Route de Lausanne



Genève, Zwitserland 🇨🇭





Co Westmeath



Athlone, Ireland



Hagedisstraat



Groningen, Nederland



ARTIS

Amsterdam, Nederland



FIETSPADEN AL 14 JAAR VRIJ VAN WORTELOPDRUK

Statenlaan, Drunen

In de lente van 2009 werden platanen geplant in de gemeente Heusden aan de Statenlaan in Drunen. De boomsoort die werd geplant was *Platanus x acerifolia* 'Tremonia', een soort die bekend staat om het veroorzaken van sterke wortelopdruk. Om wortelopdruk te voorkomen, werd langs de fietspaden het wortelgeleidings-systeem Tree Root Guiding (TRG) van GreenMax toegepast. Dit systeem bestaat uit panelen met speciale ribben die ervoor zorgen dat de wortels loodrecht naar beneden worden geleid. Aan de onderzijde van het paneel groeien ze horizontaal verder. Het systeem kan, in tegenstelling tot andere systemen die wortelopdruk voorkomen, worden toegepast binnen 2 meter vanaf de boom. Zo kan de boom zich stabiliseren en wordt opdruk van de bestrating voorkomen. Daarnaast beschermen de panelen kabels en leidingen.



Veertien jaar na de aanleg van TRG vertelt de wegopzichter: "Onze wijkbeheerder die verantwoordelijk is voor het beheer en onderhoud geeft aan dat we op dit moment, veertien jaar na aanleg, geen enkel werk hebben aan het asfalt. Het hele fietspad en het ernaast gelegen trottoir zien er nog puntaaf uit."

GIETRANDEN IN GELDERMALSEN

De Plantage, Geldermalsen

Gietranden: misschien heb je er nog nooit van gehoord, maar je hebt ze vast wel eens voorbij zien komen in het straatbeeld. Droge grond leidt vaak tot groeiproblemen bij jonge bomen. Om ervoor te zorgen dat de bomen aanslaan en nieuwe wortels ontwikkelen voordat ze uitdrogen, worden gietranden gebruikt. Deze zorgen voor een gerichte watertoevoer rechtstreeks naar de wortelzone. Zo wordt voorkomen dat jonge bomen te lijden hebben onder droogte.



De Plantage in Geldermalsen laat zien hoe bij de aanplant van jonge bomen direct aandacht is besteed aan hun vitaliteit. Hierdoor stonden de bomen er in de warme zomerperiode netjes en gezond bij.

Doorgaans hebben gietranden na 3 jaar hun taak voldaan: ze hebben de jonge boom een goede start gegeven om uit te kunnen groeien tot een volwassen boom. Hierna bieden we bij GreenMax de unieke mogelijkheid om gietranden kosteloos op te laten halen door onze transporteurs. Zo gaan we verspilling tegen en maken we de cirkel rond.

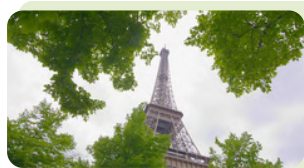


REVITALISERING VAN BOMEN BIJ DE EIFFELTOREN

Eiffeltoren, Parijs

Oui oui, Paris! De stad van de liefde, kunst en natuurlijk de Eiffeltoren. Met bijna zeven miljoen bezoekers per jaar is de Eiffeltoren een van de meest bezochte attracties ter wereld.

De terreuraanslagen in 2015 vroegen om een heroverweging van de veiligheid van het terrein. Dit bood een kans om de oorspronkelijke, inmiddels vervallen tuinen rond het monument te herontdekken en opnieuw vorm te geven. Vogt Landscape Architects en TreeBuilders ontwierpen samen een plan waarbij het TreeParker-systeem werd ingezet om bestaande bomen meer groeiruimte te geven.



De bomen hadden zwaar te lijden onder het steeds grotere aantal bezoekers. Ze werden belemmerd door een steeds dikkere grindlaag die jaarlijks werd toegevoegd. Dit leidde tot bodemverdichting. Het TreeParker-systeem geeft de bomen bij de Eiffeltoren een groeivolume van 150 m³ per boom en voorkomt dat de bodem verdicht raakt. Ruim vier jaar na het project legde een Amsterdamse filmploeg prachtige beelden vast van de bomen in het TreeParker-systeem. Dit was voor een documentaire omtrent de Olympische Spelen waarin TreeBuilders werd geïnterviewd over het project bij de Eiffeltoren. De bomen zijn volledig hersteld en zullen Parijs nog jarenlang tal van klimaatvoordelen bieden!

BOMEN PLANTEN IN EXTREME HITTE

Pearling Path, Muharraq

Het Pearling Path in Muharraq, een stad in Bahrein, is een historische wandelroute langs oude parelduiklocaties en traditionele huizen en forten. Het laat de rijke parelhandelgeschiedenis van het land zien. Deze unieke route neemt bezoekers mee op een reis door de tijd.

Zowel in 2018 als 2023 is het TreeParker-systeem toegepast in 17 van de 18 publieke ruimtes. De Delonix, ook bekend als de 'vlammenboom', werd geplant en staat bekend om haar agressieve wortelstelsel. Om de eeuwenoude fundamenteën van het Pearling Path te beschermen en de bomen ondergronds groeiruimte te geven, is ervoor gekozen om het TreeParker-systeem toe te passen.



De bomen hebben zich goed ontwikkeld en staan er gezond bij. Het Pearling Path is nu voorzien van een schaduwrijke, verkoelende omgeving. De resultaten in het Pearling Path tonen aan dat het TreeParker-systeem een succesvolle oplossing biedt voor stedelijke vergroening, ook in uitdagende omgevingen waar extreme hitte veel voorkomt.



Verrassende weetjes over Bomen in de openbare ruimte

Q

Is een boom in de stad planten niet gewoon een kwestie van een gat graven en de boom erin zetten?

A

Nee, in de praktijk zien we dit helaas vaak misgaan. De omstandigheden in de stedelijke omgeving zijn verre van optimaal voor een boom om gezond oud te kunnen worden. Verschillende factoren, zoals te weinig groeiruimte, een slechte waterinfiltratie, vervuiling, bodemverdichting en een beperkte beschikbaarheid van voedingsstoffen verminderen de gezondheid en levensduur van een stadsboom.



Q

Hoe oud wordt een stadsboom gemiddeld?

A

Een stadsboom wordt gemiddeld 8 tot 10 jaar oud. Dat terwijl stadsbomen vaak pas écht gaan bijdragen aan het milieu vanaf 20 jaar oud. Dit is gebleken uit onderzoek van Arboriculture & Urban Forestry (2019). Uit ander onderzoek van iTree (2019) is gebleken dat 6 bomen met een stamdiameter van 60 cm net zo veel groene diensten leveren als 143 boompjes met een stamdiameter van 11 cm. Weer een ander onderzoek van Stephenson et al. (2014) liet zien dat bij meer dan 400 boomsoorten van over de hele wereld is vastgesteld dat de CO₂-opname bij oudere bomen veel hoger ligt dan bij jonge. Om klimaatverandering tegen te gaan, is het daarom enorm belangrijk om ervoor te zorgen dat (stads)bomen gezond oud kunnen worden.



Q

Waarom zijn bomen juist zo belangrijk in de bebouwde omgeving?

A

Bomen zijn de longen van de aarde. Ze slaan CO₂ op, zorgen voor schaduw en verkoeling en bieden een natuurlijke habitat voor dieren en planten. Wist je dat bomen zelfs kunnen bijdragen aan het verminderen van geluidsoverlast én de mentale en fysieke gezondheid van mensen verbeteren? Bovendien zuiveren ze de lucht, bufferen ze regenwater om wateroverlast te voorkomen, verhogen ze de biodiversiteit en verbeteren ze de leefbaarheid van steden. Onmisbaar, dus!



Q

Hoe kunnen bomen bijdragen aan jouw mentale en fysieke gezondheid?

A

Bomen kunnen bijdragen aan zowel je mentale als fysieke gezondheid door stress te verminderen, de luchtkwaliteit te verbeteren en ontspanning te bieden. Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) kan tijd doorbrengen in groene omgeving helpen bij het verlagen van je bloeddruk en het verminderen van angst. Daarnaast stimuleren bomen in de stad fysieke activiteit door recreatiemogelijkheden, zoals wandelen en fietsen. Bomen helpen bovendien om geluidsoverlast en hittestress te verminderen.



Q

Met hoeveel graden kunnen bomen de temperatuur in een stad verlagen?

A

Bomen die strategisch zijn geplaatst, kunnen de lucht in stedelijke gebieden afkoelen met 2 tot 8 graden Celsius. Dat bleek uit een rapport van Food and Agriculture Organization of the United Nations (2018). Daarom zijn bomen van onschatbare waarde om het hitte-eilandeffect in steden tegen te gaan. Dit is het effect waarbij steden warmer worden dan hun omgeving door veel verharding en weinig groen.

Q

Hoe veroorzaken bomen wortelopdruk?

A

Onze boomdeskundige Bert van Gils vertelt: 'Wortels zoeken de weg van de minste weerstand en groeien graag naar het oppervlak, waar condensvocht en voedingsstoffen te vinden zijn. Maar er is nog iets interessant. Ook het Corioliseffect, veroorzaakt door de draaiing van de aarde, speelt een rol bij de wortelgroei. Dat betekent dat op het noordelijk halfrond de boomwortels linksom groeien en op het zuidelijk halfrond juist rechtsom.'

Q

Wat gebeurt er met een stadsboom als hij niet de goede groeiomstandigheden krijgt?

A

Vooraf een gebrek aan groeiruimte en bodemverdichting vormen een probleem voor stadsbomen. Dit zijn de hoofdoorzaken dat wortels zich niet goed kunnen verankeren in de grond en dat de toevoer van water, lucht en voedingsstoffen naar de wortels wordt beperkt. Hierdoor verzwakt de boom, wordt hij vatbaarder voor ziektes en infecties en neemt de kans toe dat hij bij stormen omvalt. 'Vanuit mijn jaren in de boomkwekerijsector heb ik zoveel prachtige opgekweekte bomen gezien die ergens maar in een gat werden geploft en die het verder maar moesten uitzoeken met hun wortels en voedingsbehoefte. Na vijftien jaar zijn die bomen amper gegroeid. Ze staan in een overlevingsmodus. Ik vind het belangrijk dat wanneer we bomen planten, we dit op een dusdanige manier doen, dat de boom toekomstperspectief heeft. Daar hoort ook het hele nazorgtraject bij,' vertelt onze boomdeskundige Bert van Gils.

Q

Is het mogelijk om bomen in de bestrating te laten groeien zónder dat ze wortelopdruk veroorzaken?

A

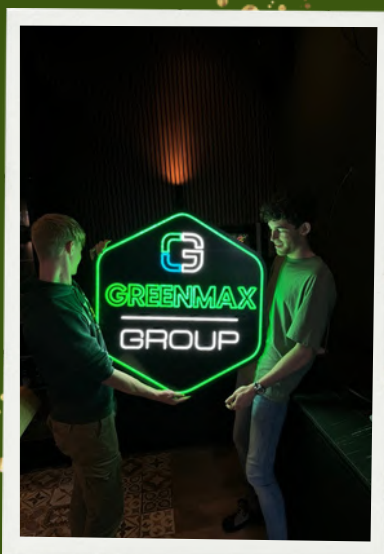
Dat is zeker mogelijk en zelfs eenvoudig! Om wortelopdruk te voorkomen, heeft GreenMax een wortelgeleidingssysteem ontwikkeld: Tree Root Guiding (TRG). TRG-panelen zijn voorzien van speciale geleidingsribben die haaks op het paneel zijn geplaatst. Deze ribben zorgen ervoor dat de wortels naar beneden worden geleid zodra ze tegen het paneel stuiten. Zonder deze ribben zouden de wortels langs de wand blijven circuleren, waardoor de boom zou verstikken en geen stabiliteit zou kunnen krijgen. Met TRG blijft de boom stabiel, worden kabels en leidingen beschermd en blijft de bestrating intact.



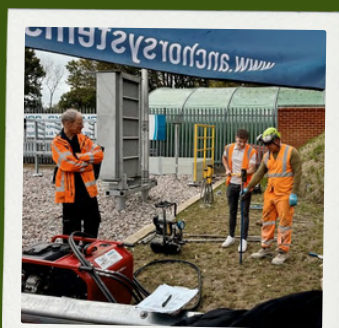
Memory Wall

Golden Moments

MOOIE MOMENTEN VAN DE AFGELOPEN JAREN



De kers op de taart van de verbouwing van het GreenMax pand: een neon logo!



Trainingsweek bij Anchor Systems in Engeland



Testen of de biertap werkt in de gloednieuwe GreenMax vrijmibo bar!



De eerste editie van ons eigen GreenEvent in 2023



De GaLaBau in Neurenberg



Het jaarlijkse teamuitje in 2024: een wijnproeverij in een wijngaard op Brabantse bodem!



De tweede editie van ons GreenEvent in 2025 met FURNS en Den Ouden



De feestelijke opening in 2017 van ons huidige pand



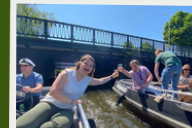
De jaarlijkse Sinterklaasviering voor de kinderen van iedereen uit team GreenMax!



GreenMax als trotse hoofdsponsor van korfbalvereniging Altior en sponsor van voetbalvereniging Avesteyn



GreenMax behaalde trede 2 op de Prestatieladder Sociale Ondernemen (PSO)



Teamuitje 2023 naar Amsterdam!

30 jaar vol inspirerende ontmoetingen op beurzen en een steeds sterkere presentatie van ons merk



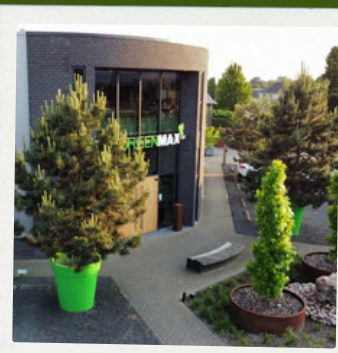
De bomen bij het huidige GreenMax pand, in 2017 geplant in het TreeParker-systeem



GreenMax 20 jaar!

Dit jaar hebben we 4 jubilarissen: Karin en Marieke 15 jaar in dienst en Miranda en Suzan 10 jaar!

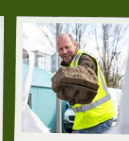
Nieuwe markten verkennen in Europa en het Midden-Oosten



Bernhezer Business Event 2018



Handen uit de mouwen op The Green Village in Delft!



"Het is altijd belangrijk voor mij geweest dat niet alleen ik hier plezier moet hebben, maar ook mijn collega's die veel van hun tijd in het werk stoppen."

Eric van Oss

"Het gevoel dat je samenwerkt aan iets belangrijks, zorgt ervoor dat elke dag motiverend is!"

Lars Dielissen

"Toen mijn komst bij GreenMax werd aangekondigd op LinkedIn, verscheen daaronder een prachtig bericht van een zeer gewaardeerde en trouwe klant: 'Welkom Elco bij een van de mooiste bedrijven van Nederland.'"

Elco van Uden

"Er wordt gebouwd aan een mooie basis terwijl het warme, mensgerichte karakter behouden blijft."

Neeltje van der Heijden

"Bij GreenMax krijg je de ruimte om je te ontwikkelen en nieuwe ervaringen op te doen in een inspirerende omgeving. Dit maakt dat ik elke dag fluitend naar De Morgenstond fiets."

Joost Luyendijk

"Met een fijne groep mensen aan mooie projecten mogen werken binnen Nederland en Europa zijn voor mij mooie herinneringen."

Paul Fransen

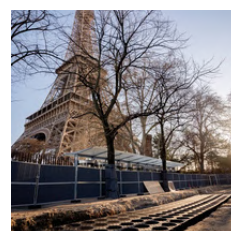
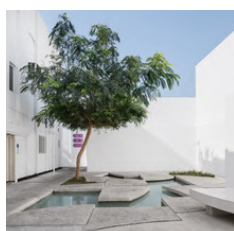
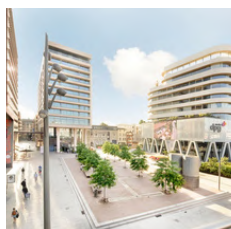
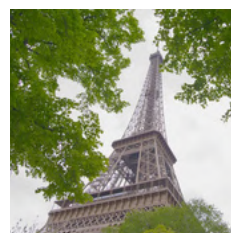
"In 2002 heb ik Eric leren kennen. Daarna heb ik altijd met hem samengewerkt en vanaf de zijlijn met plezier gezien hoe het bedrijf zich ontwikkelde. Chapeau hoe hij dit met bloed, zweet en tranen heeft opgebouwd. Het bewijs dat als je ergens in gelooft, dit ook resultaat geeft."

Bert van Gils

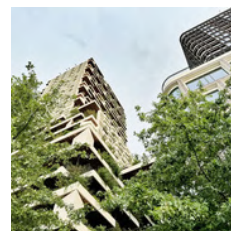
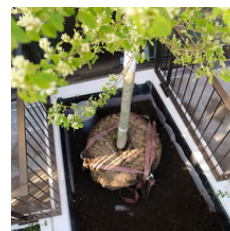
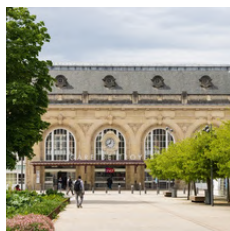
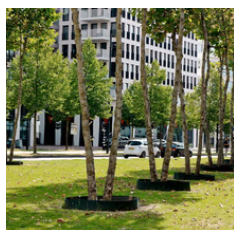
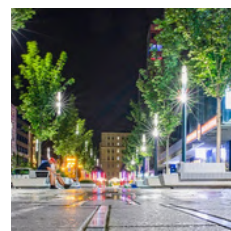


BEDANKT IEDEREEN!

*We hebben niet met iedereen een foto... Maar met 'Bedankt iedereen' bedoelen we ook **écht iedereen** die aan deze mijlpaal heeft bijgedragen!*



30 YEARS OF
CONNECTING GREEN
& INFRASTRUCTURE



BEDANKT AAN IEDEREEN DIE HEEFT BIJGEDRAGEN AAN DEZE MIJLPAAL!